
2.8. Gestione della propria lista di attività

Inviato da Google nelle Linee Guida per i propri Quality Raters e tradotto da OORKA.COM

La pagina Rating Home mostra l'attuale elenco di Attività. E' possibile visualizzare l'elenco in qualsiasi momento, selezionando il link “Valutazione”, agli angoli superiori delle pagine di EWOQ.

IMPORTANTE: è possibile organizzare gli elementi delle colonne Stato, Lingua, Ultima modifica, Scadenza e Valutazione

Assegnazione di priorità delle Attività in coda – Attività acquisite (colonna Stato)

Prima Priorità: “Non risolte”;

Seconda Priorità: “Valutazione”;

Saltuariamente, il sistema esaurisce le Attività. Non c'è da preoccuparsi: arriverà presto nuovo lavoro! Quando il sistema ha esaurito le Attività, verrà visualizzato uno dei seguenti messaggi:

Non sono state trovate Attività disponibili. Si prega di operare sulle Attività esistenti.

Si prega di lavorare su Attività già presenti nell'elenco delle Attività acquisite.

Non sono disponibili Attività del tipo richiesto. Si prega di provare con un'altra.

Se si è assegnati a più di una Lingua, si prega di controllare in altre lingue.

PARTE 1: LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE 1.1. Il ruolo del Quality Rater 1.2. Le query di ricerca 1.3. Tipi di query 1.4. Scale di valutazione 1.5. Categorie non votabili 1.6. Etichette da assegnare allo spam 1.7. Bandiere da assegnare allo spam PARTE 2: UTILIZZARE EWOK 2.1. Introduzione - Ewok 2.2. Accesso all'interfaccia di EWOQ 2.3. Il voto 2.4. Screenshot pagina di voto 2.5. Screenshot attività disponibili 2.6. Schermata della tua attività di valutazione 2.7. Nuove valutazioni/Moderazione 2.8. Gestione della tua lista di attività 2.9. Regole per i commenti PARTE 3: ESEMPI DI VALUTAZIONE 3.1. Introduzione 3.2. Realtà con nome proprio 3.3. Query a scopo informativo 3.4. Query per info specifiche 3.5. Query che chiedono un elenco PARTE 4: LINEE GUIDA SULLO SPAM 4.1. Pagine PPC 4.2. Domini parcheggiati 4.3. Siti di affiliati privi di contenuti originali 4.4. Testo e link nascosti 4.5. Redirect in JavaScript 4.6. Keyword stuffing 4.7. Frame 100% 4.8. Redirect subdoli PARTE 5: GUIDA RAPIDA ALLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' PARTE 6: GUIDA RAPIDA AL RICONOSCIMENTO DELLO SPAM