
3.4. Query mirate a ottenere un'informazione specifica

Inviato da Google nelle Linee Guida per i propri Quality Raters e tradotto da OORKA.COM

Questa categoria copre le query che aiutano l'utente ad ottenere informazioni mirate e specifiche. Gli esempi includono, ma non sono limitati a: download, mappe, elenchi, informazioni di contatto, orari di negozi ecc.

Query

[mappa biscayne st south beach], Inglese (US)

Utile

-

Mappa che mostra l'area di South Beach a Miami Beach e indica Biscayne Street

Rilevante

-

Mappa che mostra l'area di South Beach a Miami Beach, ma non indica Biscayne Street

Non Rilevante

-

Pagine generiche su South Beach, Miami e la Florida

Off-topic

(Fuori Tema)

-

Il sito ufficiale del Parco Nazionale di Biscayne in Florida

-

Pagina per trovare mappe in cui è possibile digitare la frase "biscayne st, south beach" e ottenere una mappa della zona

Query

[prefissi telefonici internazionali], Inglese (US)

Utile

-

Pagina che mostra un elenco di prefissi telefonici internazionali per l'estero ("49" per la Germania, "45" per la Danimarca ecc.). DEVE essere un elenco comprensivo di tutti i Paesi. Menu a tendina, caratteri ipertestuali che linkano un elenco di Paesi organizzati in ordine alfabetico o caselle di ricerca che forniscono i codici per un determinato Paese vanno bene, purché l'opzione sia funzionante

Rilevante

-

Indicazioni su come effettuare chiamate internazionali, informazioni su truffe telefoniche ecc.

Non Rilevante

-

Pagine che forniscono solo alcuni prefissi, come parte di qualcosa di più ampio (ad es. come utilizzare un apparecchio telefonico ecc.)

Off-topic

(Fuori Tema)

-

Pagine con un elenco di prefissi degli Stati Uniti

Query

[ricette petto di pollo], Inglese (US)

Utile

-

Pagine di buona qualità con molte ricette che utilizzano il petto di pollo. Le ricette devono riguardare solo il petto di pollo e non altre parti del pollo

-

Pagine di qualità che riportano link a molte ricette con il petto di pollo

-

Pagine "trova-ricette" su siti affidabili come <http://www.epicurious.com>

Rilevante

-

Pagine che contengono soltanto una o due ricette con il petto di pollo

Non Rilevante

-

Pagine che forniscono principalmente ricette con il pollo intero, o con altre parti (cosce, ali ecc)

-

Pagine di ricette generiche

Query

[orari apertura Louvre], Inglese (US)

Vitale

-

La pagina interna del sito del Louvre che fornisce informazioni ufficiali sugli orari di visita

<http://www.louvre.fr/llv/pratique/horaires.authority>

Rilevante

-

Una pagina sul Louvre da una Guida ai musei, con gli orari di visita

<http://www.europeanmuseumguide.com/museumInfo.php?museumid=115>

Non Rilevante

-

Informazioni generali su Parigi, con breve menzione del Louvre ma senza riferimento agli orari di visita

Off-topic

(Fuori Tema)

-

Siti web sulla Francia o su Parigi in generale, senza alcun riferimento specifico al Louvre

PARTE 1: LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE 1.1. Il ruolo del Quality Rater 1.2. Le query di ricerca 1.3. Tipi di query 1.4. Scale di valutazione 1.5. Categorie non votabili 1.6. Etichette da assegnare allo spam 1.7. Bandiere da assegnare allo spam PARTE 2: UTILIZZARE EWOK 2.1. Introduzione - Ewok 2.2. Accesso all'interfaccia di EWOQ 2.3. Il voto 2.4. Screenshot pagina di voto 2.5. Screenshot attività disponibili 2.6. Schermata della tua attività di valutazione 2.7. Nuove valutazioni/Moderazione 2.8. Gestione della tua lista di attività 2.9. Regole per i commenti PARTE 3: ESEMPI DI VALUTAZIONE 3.1. Introduzione 3.2. Realtà con nome proprio 3.3. Query a scopo informativo 3.4. Query per info specifiche 3.5. Query che chiedono un elenco PARTE 4: LINEE GUIDA SULLO SPAM 4.1. Pagine PPC 4.2. Domini parcheggiati 4.3. Siti di affiliati privi di contenuti originali 4.4. Testo e link nascosti 4.5. Redirect in JavaScript 4.6. Keyword stuffing 4.7. Frame 100% 4.8. Redirect subdoli PARTE 5: GUIDA RAPIDA ALLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' PARTE 6: GUIDA RAPIDA AL RICONOSCIMENTO DELLO SPAM