
2.3. Il voto - Utilizzo di EWOQ

Inviato da Google nelle Linee Guida per i propri Quality Raters e tradotto da OORKA.COM

In generale, classificare un Task consiste nei seguenti passi:

1. Acquisizione di Task (cfr. sezione 4)
2. Iniziare a votare (vedi sezione 6)
3. Inviare il rating iniziale (vedi sezione 6)
4. Nuova valutazione dei Task irrisolti (vedi sezione 7)
5. Commentare (cfr. sezione 9)

PARTE 1: LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE 1.1. Il ruolo del Quality Rater 1.2. Le query di ricerca 1.3. Tipi di query 1.4. Scale di valutazione 1.5. Categorie non votabili 1.6. Etichette da assegnare allo spam 1.7. Bandiere da assegnare allo spam PARTE 2: UTILIZZARE EWOK 2.1. Introduzione - Ewok 2.2. Accesso all'interfaccia di EWOQ 2.3. Il voto 2.4. Screenshot pagina di voto 2.5. Screenshot attività disponibili 2.6. Schermata della tua attività di valutazione 2.7. Nuove valutazioni/Moderazione 2.8. Gestione della tua lista di attività 2.9. Regole per i commenti PARTE 3: ESEMPI DI VALUTAZIONE 3.1. Introduzione 3.2. Realtà con nome proprio 3.3. Query a scopo informativo 3.4. Query per info specifiche 3.5. Query che chiedono un elenco PARTE 4: LINEE GUIDA SULLO SPAM 4.1. Pagine PPC 4.2. Domini parcheggiati 4.3. Siti di affiliati privi di contenuti originali 4.4. Testo e link nascosti 4.5. Redirect in JavaScript 4.6. Keyword stuffing 4.7. Frame 100% 4.8. Redirect subdoli PARTE 5: GUIDA RAPIDA ALLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' PARTE 6: GUIDA RAPIDA AL RICONOSCIMENTO DELLO SPAM