
2.2. L'accesso alla interfaccia per la valutazione di EWOQ

Inviato da Google nelle Linee Guida per i propri Quality Raters e tradotto da OORKA.COM

Ci sono due modi diversi per accedere all'interfaccia EWOQ rating URL:

1) Rater Hub: Clicca sul link "Start Now Rating" nell'angolo in alto a sinistra della homepage Rater Hub.

Questo link vi porterà alla vostra Rating Home.

2) Vai a questo link - <https://www.google.com/valutazione/search/rating/home>

Sarà necessario fornire l'ID utente e la password Gmail per l'autenticazione.

PARTE 1: LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE 1.1. Il ruolo del Quality Rater 1.2. Le query di ricerca 1.3. Tipi di query 1.4. Scale di valutazione 1.5. Categorie non votabili 1.6. Etichette da assegnare allo spam 1.7. Bandiere da assegnare allo spam PARTE 2: UTILIZZARE EWOK 2.1. Introduzione - Ewok 2.2. Accesso all'interfaccia di EWOQ 2.3. Il voto 2.4. Screenshot pagina di voto 2.5. Screenshot attività disponibili 2.6. Schermata della tua attività di valutazione 2.7. Nuove valutazioni/Moderazione 2.8. Gestione della tua lista di attività 2.9. Regole per i commenti PARTE 3: ESEMPI DI VALUTAZIONE 3.1. Introduzione 3.2. Realtà con nome proprio 3.3. Query a scopo informativo 3.4. Query per info specifiche 3.5. Query che chiedono un elenco PARTE 4: LINEE GUIDA SULLO SPAM 4.1. Pagine PPC 4.2. Domini parcheggiati 4.3. Siti di affiliati privi di contenuti originali 4.4. Testo e link nascosti 4.5. Redirect in JavaScript 4.6. Keyword stuffing 4.7. Frame 100% 4.8. Redirect subdoli PARTE 5: GUIDA RAPIDA ALLA VALUTAZIONE DELLA QUALITA' PARTE 6: GUIDA RAPIDA AL RICONOSCIMENTO DELLO SPAM