
Motorshow 2009 a Bologna: giocando nelle campagne pubblicitarie

Inviato da <http://thecoolhunter.com.au> e tradotto da Andrea Vittorini

Il fatto che gli italiani prendano le automobili sul serio non significa che non ci si possano anche divertire. La campagna pubblicitaria per l'edizione speciale del Motorshow 2009 di Bologna sfrutta proprio questo presupposto.

Ambientata in una casa retrò con giocattoli come una bambola tipo Barbie e un modellino di automobile, e giocando a prendersi sul serio, la campagna pubblicitaria ironizza sui luoghi comuni che riguardano i ragazzi e i loro balocchi, le belle auto e le belle donne.