
Le curve del brand

Inviato da Arteweb

E' proprio vero che Google ha messo mano ormai dappertutto. Dal cuore della "Silicon" Valley ecco l'ultima frontiera del branding... (vedi foto)

D'altra parte quello tra Pamela Anderson e i motori di ricerca è un sodalizio che dura ormai da tempo: Pam risulta saldamente al comando della classifica Lycos Top 50, che comprende i 50 termini più cercati degli ultimi 10 anni attraverso il motore di ricerca Lycos.By Arte-Web Staff

Questo articolo può essere riprodotto per scopi non commerciali su altri siti web a patto di citare la fonte (<http://www.arte-web.it/>) con un link cliccabile.